



Interreg



Slovenská republika-Maďarsko

Budujeme Partnerstvá

Youth For Nature | YOUTH4N | FMP-E/1901/1.1/040

TANULMÁNYKÖTET FORMAI KÖVETELMÉNYEK

TANULMÁNY CÍME

(nagy, vastagított betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)

SZERZŐ NEVE

beosztása

(álló betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)

munkahelye pl.: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing Intézet dőlt betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)

(üres sor)

Absztrakt magyar/szlovák nyelven, álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt

Kulcsszavak: magyar/szlovák nyelven, álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt

Az ISO A4 (29,7 x 21 cm) méretű papíron a baloldali margó 2,5 cm, a jobb oldali 2,5 cm, az alsó és felső margó 2,5 cm. Betűtípus: Times New Roman, 12-es betűnagyság. Sorköz: szimpla. Kérjük, ne számozza az oldalakat!!!

Az alábbiakat szíveskedjék figyelembe venni és lehetőleg betartani:

- ◆ Bekezdések között sorkihagyás ne legyen. A szöveg gépelése folyamatos.
- ◆ A **FEJEZETCÍMEKET** kérjük arab számozni, s írja nagy, vastagított betűvel, a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen.
- ◆ A fejezeteken belül az **alcímeket** dőlt, vastagított betűkkel emelje ki; a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen. Alcím számozása: **1.1 ...**
- ◆ A képleteket $A = AA + BB * c$ kérjük középre rendezni, a jelek magassága feleljen meg a szöveges rész betűi magasságának. A képleteket gömbölyű zárójelben elhelyezett sorszámozással kell ellátni, előttük és utánuk egy sort kérjük hagyjon üresen.
- ◆ A felsorolásokat bekezdésként kell tekinteni, és decimális rendszerben kell sorszámozni (pl. 1.1.1). A jelöletlen felsorolásokat gondolatjellel kell kezdeni.
- ◆ Az ábrát, táblázatokat egy-egy üres sor kihagyásával a szöveg között középre rendezve kérjük elhelyezni. A sorszámozás folytatólagos legyen, és az ábra alatt - ha szükséges az ábra megnevezésével - **középre rendezetten az ábra alá** kerüljön. A betűk nagysága ne legyen kisebb, mint a szövegben. Pl.:

1. ábra: Az értékesítés tervezési folyamata

forrás: Nagy, 2013, 92.old.

Az ábrákat jpeg formátumban kérjük a szövegbe beilleszteni. A táblázatok sorszámozása a táblázat fölött jobbra rendezve:

1.sz. táblázat:

Értékesítési teljesítmények (2008)

A szövegben az irodalmi hivatkozásokat zárójellel (Töröcsik, 1996) (Backhaus, 2001, 34.) vagy ha több (Michael-Storey-Thomas, 2002; Backhaus, 2001; 52.) jelöljük.

IRODALOMJEGYZÉK (abc rendben, a következő formában javasoljuk):

Webová stránka: www.vysnevalice.sk

Ján Záhorský starosta, obecvysnevalice@azet.sk



Interreg



EUROPEAN UNION

Slovenská republika-Maďarsko

Budujeme Partnerstvá

Youth For Nature | YOUTH4N | FMP-E/1901/1.1/040

Agárdi I.– Kolos K., szerk. (2005): A vállalatközi kapcsolatok elemzése, a vállalatközi kapcsolatok egyes területein. Műhelytanulmány, 20. Budapest, Corvinus Egyetem, Versenyképesség Kutató Központ
Jobber, D.(2009): Sales Technique & Management – Pitman Publ. London, pp. 28-32.
